

1. Geltung der Bedingungen
  - 1.1 75marketing, Inh. Dipl. Kfm. Sören Lange (im Folgenden 75marketing) erbringt seine Dienstleistungen ausschließlich auf Grundlage dieser Geschäftsbedingungen. 75marketing stellt ausschließlich die technischen Mittel zur Durchführung von SMS-Marketing-Aktionen zur Verfügung und ist für die Einhaltung der rechtlichen Voraussetzungen der Marketing-Aktion selbst nicht verantwortlich. Zur Wiederherstellung des Äquivalenzverhältnisses oder zur Ausfüllung von Lücken dieser AGB ist 75marketing berechtigt, diese AGB mit einer Frist von sechs Wochen im Voraus zu ändern. Die jeweilige Änderung wird 75marketing dem Kunden per E-Mail oder schriftlich bekannt geben. Gleichzeitig wird der Kunde ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die jeweilige Änderung Gegenstand des zwischen den Vertragsparteien bestehenden Vertrages wird, wenn der Kunde dieser Änderung nicht innerhalb einer Frist von sechs Wochen ab Bekanntgabe der Änderung per E-Mail oder schriftlich widerspricht. Widerspricht der Kunde, hat jede Partei das Recht, den Vertrag mit der für eine ordentliche Kündigung geltenden Frist per E-Mail oder schriftlich zu kündigen.
  - 1.2 Abweichungen von diesen Geschäftsbedingungen sowie Nebenabreden oder Zusicherungen die über den Inhalt des jeweiligen Vertrages einschließlich dieser Geschäftsbedingungen hinausgehen, sind schriftlich zu vereinbaren.
2. Zustandekommen des Vertrages
  - 2.1 Der Vertrag über die Nutzung der von 75marketing erbrachten Dienste kommt mit der Übersendung der Zugangsdaten durch 75marketing zustande.
  - 2.2 Soweit sich 75marketing zur Erbringung der angebotenen Dienste Dritter bedient, werden diese nicht Vertragspartner des Kunden.
3. Kündigung
  - 3.1 Verträge treten mit der Übersendung der Zugangsdaten in Kraft und werden mit der vereinbarten Vertragslaufzeit abgeschlossen.
  - 3.2 Ist kein bestimmtes Vertragsende vereinbart verlängert sich der Vertrag automatisch um jeweils einen Monat wenn keine wirksame Kündigung ausgesprochen wurde.
  - 3.3 Die Kündigungen muss dem Vertragspartner mindestens einen Monat vor Ablauf der Vertragslaufzeit nach 3.2 schriftlich zugehen.
4. Leistungsumfang
  - 4.1 Der Umfang der vertraglichen Leistungen ergibt sich aus dem geschlossenen Vertrag.
  - 4.2 Die von 75marketing bereitgestellten Rufnummern bleiben Eigentum von 75marketing. Der Kunde erwirbt keinerlei weitergehende Rechte an den von ihm genutzten Rufnummern.
  - 4.3 Soweit 75marketing entgeltfreie Dienste und Leistungen erbringt, können diese jederzeit – mit Vorankündigung – eingestellt werden. Ein Minderungs-, Erstattungs- oder Schadensersatzanspruch ergibt sich daraus nicht.
5. Pflichten und Obliegenheiten des Kunden
  - 5.1 Der Kunde ist verpflichtet, die von 75marketing erbrachten Dienste sachgerecht zu nutzen. Besonders ist er verpflichtet,
    - a) 75marketing innerhalb eines Monats über Änderungen der vertraglichen Grundlagen zu informieren;
    - b) Die Zugriffsmöglichkeiten auf die von 75marketing erbrachten Dienste nicht missbräuchlich zu nutzen und rechtswidrige Handlungen zu unterlassen;
    - c) Die von 75marketing erbrachten Leistungen ausschließlich für den eigenen Bedarf zu benutzen und weder entgeltlich noch unentgeltlich an Dritte weiterzugeben;
    - d) Die Erfüllung gesetzlicher Vorschriften und behördlicher Auflagen sicherzustellen, soweit diese gegenwärtig oder künftig für die Nutzung der von 75marketing erbrachten Leistungen erforderlich sein sollten;
    - e) die anerkannten Grundsätze der Datensicherheit Rechnung zu tragen und zu befolgen;
    - f) 75marketing erkennbare Mängel oder Schäden unverzüglich anzuzeigen (Störungsmeldungen) und alle Maßnahmen zu treffen, die eine Feststellung der Mängel oder Schäden und ihrer Ursachen ermöglichen oder die Beseitigung der Störung erleichtern und beschleunigen;
    - g) Nach Abgabe einer Störungsmeldung, die 75marketing durch die Überprüfung seiner Einrichtungen entstandenen Aufwendungen zu ersetzen, wenn und soweit sich nach der Prüfung herausstellt, dass eine Störung im Verantwortungsbereich des Kunden vorlag;
    - h) Die vereinbarten Entgelte fristgerecht zu zahlen;
    - i) 75marketing entstandenen sachlichen und personellen Aufwand und entstandene Auslagen bei vertraglichen Zuwiderhandlungen zu erstatten;
    - j) Verstöße der Kunde gegen die in Abs. 1 b) genannte Pflicht, ist 75marketing sofort und in den übrigen Fällen nach erfolgloser Abmahnung berechtigt, das Vertragsverhältnis ohne Einhaltung einer Frist zu kündigen.
  - 5.2 Verstöße gegen essentielle Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen berechnen nach erfolgloser Abmahnung dazu, das Vertragsverhältnis ohne Einhaltung einer Frist zu kündigen.
6. Nutzung durch Dritte
  - 6.1 Eine direkte oder mittelbare Nutzung der von 75marketing erbrachten Dienste ist nur nach ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung durch 75marketing gestattet.
  - 6.2 Wird die Nutzung durch Dritte gestattet, hat der Kunde diese ordnungsgemäß in Bezug auf die geltenden allgemeinen Geschäftsbedingungen in die Nutzung der Dienste einzuweisen. Wird die Nutzung durch Dritte nicht gestattet, ergibt sich hieraus kein Minderungs-, Erstattungs- oder Schadensersatzanspruch.
7. Zahlungsbedingungen
  - 7.1 75marketing stellt dem Kunden die im Vertrag vereinbarten Leistungen zu den in dem Vertrag genannten Konditionen zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer in Rechnung.
  - 7.2 Sofern die aktuell gültigen Preise für SMS/MMS/FAX-Versand und/oder -Empfang geändert werden, ist 75marketing berechtigt eine Preiserhöhung an den Kunden weiter zu geben. Die Anpassung kann mit einer Frist von 7 Tagen zum Beginn eines Kalendermonats erfolgen. Beträgt die Preisanpassung gegenüber dem zuletzt gültigen Preis mehr als 15%, ist der Kunde berechtigt, den Vertrag außerordentlich vorzeitig zum Ende des Kalendermonats zu kündigen, für den der alte Preis gültig ist.
  - 7.3 Die vereinbarten Entgelte sind monatlich im Voraus zu zahlen. Die Einrichtungskosten sowie die Grundkosten für den ersten Monat werden mit der Übersendung der Zugangsdaten fällig, die weiteren monatlichen Grundkosten werden jeweils am selben Tag der folgenden Monate monatlich fällig. Ist ein Entgelt für Teile eines Kalendermonats zu entrichten, so wird dieses für jeden Tag mit 1/30 des Monatsentgelts berechnet.
  - 7.4 Sonstige Entgelte, insbesondere nutzungsabhängige, variable Entgelte, sind nach Erbringung der Leistung zu zahlen und werden nach Zugang der Rechnung fällig.
8. Leistungsverzögerung, Rückvergütung
  - 8.1 Liefer- und Leistungsverzögerungen aufgrund höherer Gewalt und aufgrund von Ereignis-

- sen, die 75marketing die Leistung erschweren oder unmöglich machen – hierzu gehören insbesondere Streik, Aussperrung, behördliche Anordnungen, der Ausfall von Kommunikationsnetzen und Gateways anderer Betreiber, Störungen im Bereich der Dienste bei Lieferanten oder Unteraufnehmern von 75marketing oder deren Lieferanten oder Unteraufnehmern eintreten – hat 75marketing auch bei verbindlich vereinbarten Fristen und Terminen nicht zu vertreten. Sie berechtigen 75marketing die Leistung um die Dauer der Behinderung, zuzüglich einer angemessenen Anlaufzeit, hinauszuschieben.
- 8.2 Dauert eine Behinderung, die erheblich ist, länger als eine Woche, ist der Kunde berechtigt, die monatlichen Entgelte und Grundkosten, die auf eine Vorbestellung verkehrsabhängiger Leistungen zurückgehen, ab dem Zeitpunkt des Eintritts der Behinderung bis zum nächsten Kündigungstermin entsprechend zu mindern. Eine erhebliche Behinderung liegt vor, wenn:
  - a) die Nutzung dieser Dienste insgesamt wesentlich erschwert ist, bzw. die Nutzung einzelner der im Vertrag bezeichneten Dienste unmöglich wird, oder vergleichbare Beschränkungen vorliegen.
  - b) Bei Ausfällen von Diensten wegen einer außerhalb des Verantwortungsbereiches von 75marketing liegenden Störung erfolgt keine Rückvergütung von Entgelten. Im Übrigen werden Ausfallzeiten nur dann erstattet, wenn 75marketing oder einer seiner Erfüllungs- oder Verrichtungsgehilfen den Fehler verschuldet oder mindestens fahrlässig verursacht hat und sich der Ausfallzeitraum um mehr als einen Werktag erstreckt.
9. Zahlungsverzug
  - 9.1 Bei Zahlungsverzug des Kunden ist 75marketing berechtigt, von dem betreffenden Zeitpunkt Zinsen von 5% über dem Basiszinssatzes der Deutschen Bundesbank zu berechnen, es sei denn, dass 75marketing eine höhere Zinslastnachweist.
  - 9.2 75marketing kann das Vertragsverhältnis fristlos kündigen und ist berechtigt, den Zugang zu sperren, falls sich der Zahlungsverzug über mehr als 2 Monate erstreckt und 75marketing gemahnt und auf die Rechtsfolgen hingewiesen hat. Der Kunde bleibt in diesem Fall verpflichtet, die monatlichen Entgelte bis zum Kündigungstermin zu zahlen.
  - 9.3 Die Geltendmachung weiterer Ansprüche wegen Zahlungsverzuges bleibt 75marketing vorbehalten.
10. Geheimhaltung, Datenschutz
  - 10.1 Falls nicht ausdrücklich im Vertrag anders vereinbart, gelten die 75marketing unterbreiteten Informationen nicht als vertraulich.
  - 10.2 Es gilt die Datenschutzerklärung von 75marketing in der jeweils aktuellen Fassung.
  - 10.3 Soweit sich 75marketing Dritter zur Erbringung der angebotenen Dienste bedient, ist 75marketing berechtigt, die Teilnehmerdaten offenzulegen, wenn dies für eine Sicherstellung des Betriebes erforderlich ist.
  - 10.4 75marketing steht dafür ein, dass alle Personen, die von 75marketing mit der Abwicklung dieses Vertrages betraut werden, die einschlägigen datenschutzrechtlichen Vorschriften in ihrer jeweils gültigen Fassung kennen und beachten.
11. Haftung und Haftungsbeschränkung
  - 11.1 Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind sowohl gegenüber 75marketing wie auch in Verhältnis zu deren Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen ausgeschlossen, soweit nicht vorsätzlich oder grob fahrlässiges Handeln vorliegt. Die Haftung für zugesicherte Eigenschaften bleibt unberührt.
  - 11.2 75marketing haftet nicht für Schäden, die dadurch entstehen, dass infolge höherer Gewalt oder infolge von Arbeitskämpfen 75marketing Leistungen unterbleiben. 75marketing haftet nicht für entgangenen Gewinn, nicht für indirekte Schäden; sei es, dass diese bei dem Kunden oder Dritten entstehen.
  - 11.3 75marketing haftet nicht für die vom Kunden publizierten Informationen und zwar weder für deren Vollständigkeit, Richtigkeit oder Aktualität, noch dafür, dass sie frei von Rechten Dritter sind, oder der Kunde rechtswidrig handelt, indem er die Informationen publiziert.
  - 11.4 Sofern nicht andere Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen eine Haftung ausschließen, ist sie bei Schäden, die
    - a) durch Inanspruchnahme von 75marketing Diensten,
    - b) durch die Übermittlung und Speicherung von Daten durch 75marketing,
    - c) durch die Verwendung übermittelter Programme und Daten durch 75marketing,
    - d) durch das Unterlassen von Prüfungen hinsichtlich gespeicherter oder übermittelter Daten seitens von 75marketing,
    - e) oder deswegen entstanden sind, weil die gebotene Speicherung oder Übermittlung der Daten durch 75marketing nicht erfolgt ist, der Höhe nach auf der 1-fachen Betrag des vereinbarten monatlichen Fix-Entgeltes beschränkt.
  - 11.5 Der Kunde haftet für alle Folgen und Nachteile, die 75marketing oder Dritten durch die missbräuchliche oder rechtswidrige Verwendung der 75marketing Dienste oder dadurch entstehen, dass der Kunde seinen Obliegenheiten nicht nachkommt.
12. Schlussbestimmung
  - 12.1 Erfüllungsort ist Frankfurt am Main, Bundesrepublik Deutschland. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Ansprüche aus und aufgrund von Verträgen, die auf der Grundlage dieser Geschäftsbedingungen geschlossen werden, sowie sämtliche zwischen den Parteien sich ergebenden Streitigkeiten über das Zusammenkommen des Vertrages ist der Sitz von 75marketing.
  - 12.2 Auf Verträge, die auf Grundlage dieser Geschäftsbedingungen geschlossen werden, findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.
  - 12.3 Der Kunde ist verpflichtet, sich im Geschäftsverkehr in Fach- und Vertragsangelegenheiten an unten genannte Stellen zu wenden, sofern nicht für fachliche Fragen im Grundvertrag eine andere bzw. zusätzliche Ansprechstelle benannt wurde.

75marketing  
 Inh.: Dipl. Kfm. Sören Lange  
 Ulmenstraße 17  
 D-65527 Niederrhausen  
 Tel.: +49 (0) 6127 / 91 606 8-0  
 Fax: +49 (0) 6127 / 91 606 8-4  
 E-Mail: info@75marketing.net  
 http://www.75marketing.net

- 12.4 An die Verpflichtung aus Verträgen, die auf der Grundlage dieser Geschäftsbedingungen geschlossen werden, sind die Rechtsnachfolger der 75marketing Kunden gebunden. Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung unwirksam sein oder werden, so berührt diese die Wirksamkeit der restlichen Bestimmungen nicht. Vielmehr gilt an Stelle der unwirksamen Bestimmung eine dem Zweck der Vereinbarung entsprechende oder zumindest nahekommenden Ersatzbestimmung, die die Parteien zur Erreichung des gleichen Wirtschaftlichen Ergebnisses vereinbart hätten, wenn sie die Unwirksamkeit der Bestimmungen gekannt hätte. Gleiches gilt für die Unvollständigkeit der Bestimmungen entsprechend.